Entrevista a Ana D'Onofrio
Periódico La Nación de Argentina
De Jorge Gutiérrez/Luca Cristaldi

Roma 15 octubre 2007. La globalización y luego el incidente de las obligaciones argentinas enfriaron las relaciones entre Italia y Argentina a todos los niveles; sería importante que los diarios italianos enviaran corresponsales a mi país para recuperar la fluidez de información entre los dos países; es importante que Italia haga conocer más lo que está haciendo en Argentina y América Latina; la antigua cooperación debe convertirse en intercambios que deben ser difundidos y promovidos por los medios de comunicación tanto de Italia como de Latinoamérica. Lo anterior lo afirma en esta entrevista Ana D'Onofrio, periodista del diario La Nación de Buenos Aires, quien intervino en el seminario "Comunicación e Información: América Latina e Italia, desafíos y perspectivas" celebrado esta mañana en la sala de conferencias del Instituto Ítalo Latino Americano (IILA).

Desde la perspectiva argentina, un país muy cercano a Italia, ¿cómo se ve el gran objetivo de esta reunión y de la misma III Conferencia, esto es, estimular al máximo las relaciones entre Italia y América Latina y la función que deben cumplir los medios de información?

R.- Nosotros hemos tenido varios problemas. La globalización, por allá de los años 80, enfrió aquel vínculo tan estrecho que teníamos con Italia. Lo único que quedó fue el fútbol, Maradona y los argentinos que jugaban en este país. Luego vino el desgraciado incidente de las obligaciones argentinas o de los inversionistas italianos, que aún no se ha resuelto, que provocó una gran herida en las relaciones entre nuestros países y aún mayor ausencia italiana en Argentina. Ahora de hecho ya no conocemos ni a los escritores, ni las películas y menos aún a los cineastas italianos.

¿Cómo cree que se pueda resolver este problema? ¿Qué pueden hacer los medios de información para cambiar esta situación?

R.- Sería muy interesante que los diarios italianos, además de ANSA, tuvieran corresponsales en Argentina. Por otro lado creo que Italia debe invertir en difusión en América Latina, pero para difundir no sólo a Italia como país sino todo lo que está haciendo junto con Argentina y otros países de nuestra región. Esto lo debe hacer entre los periodistas para que estos a su vez lo difundan en sus respectivos medios de información.

Pero también Argentina y América latina son corresponsables en estas acciones ¿no cree?.

R.- Es cierto, también nosotros tenemos que hacer nuestra parte, pero creo que es Italia la que requiere de una tarea más incisiva de promoción, de forma permanente, de todo lo que está haciendo, desde lo cultural hasta lo tecnológico, en América Latina .

Parece que los aspectos técnico y científico son ahora la punta del iceberg de la cooperación.

R.- Actualmente estos sectores son importantísimos. Visto el potencial que tiene América Latina creo que ha llegado el momento de intensificar y promover sus relaciones con Italia, creo que ha llegado el momento de dar a conocer todo lo que se está haciendo en estas materias, que son fundamentales para el desarrollo de cualquier nación.

Últimamente he escuchado que la cooperación con América Latina debe cambiar, que las ayudas tradicionales deben transformarse en colaboración.

R.- Yo preferiría usar la palabra intercambio, porque esto es lo más importante, porque más que del llamado asistencialismo requerimos de intercambio, de intercambios económicos, científicos y tecnológicos con países y universidades: la Universidad de Boloña de hecho tiene una sede en Buenos Aires. No obstante esto no debemos olvidar la cooperación cultural. Argentina, por ejemplo, en los años 60 creció con el cine, la música y la cultura italianos.